REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„BUCEGI VEGETAL”

Perioada campaniei: 20 octombrie – 1 decembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Bucegi Vegetal” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **SCANDIA FOOD S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in municipiul Sibiu, str. Podului nr. 133, judetul Sibiu, cod postal 550263, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J32/84/2004, avand CUI RO 16070576 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament oficial („Regulamentul”), si cu dispozitiile legale aplicabile raporturilor comerciale intre profesionisti, inclusiv OG nr. 99/2000, in masura aplicabilitatii acesteia..

1.3. Organizatorul poate colabora cu distribuitori, comercianti, furnizori de servicii logistice sau alti parteneri pentru implementarea Campaniei. Implicarea acestora nu le confera automat calitatea de coorganizatori si nu inlatura responsabilitatile legale ale Organizatorului.

1.4. Pentru informatii, solicitari sau corespondenta privind privind Campania, participantii pot contacta Organizatorul la adresa **marketing@scandia.ro**.

SECTIUNEA 2. SCOPUL SI NATURA CAMPANIEI

2.1. Campania are ca scop promovarea produselor comercializate sub marca **Bucegi Vegetal**, prin acordarea unor beneficii promotionale in natura clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

2.2. Campania este o actiune promotionala bazata pe achizitionarea produselor participante si indeplinirea unor conditii obiective de eligibilitate. Nu presupune tragere la sorti, selectie aleatorie, jurizare sau desemnarea castigatorilor pe baza norocului.

2.3. Participarea nu implica achitarea unei taxe de inscriere sau a unei alte sume distincte de pretul produselor achizitionate. Produsele participante pot fi achizitionate si in afara Campaniei, in conditiile comerciale obisnuite.

2.4. Acordarea beneficiilor promotionale se realizeaza exclusiv cu respectarea conditiilor legale aplicabile vanzarilor cu prime, inclusiv a exceptiilor prevazute de OG nr. 99/2000.

SECTIUNEA 3. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE

3.1. Campania se desfasoara in perioada **20 octombrie 2026, ora 00:00 – 1 decembrie 2026, ora 23:59**, ora Romaniei.

3.2. Campania se adreseaza exclusiv persoanelor juridice cu sediul in Romania care achizitioneaza produse Bucegi Vegetal prin canalele comerciale participante, in conditiile comunicate de Organizator. Nu sunt eligibile achizitiile efectuate de la terti revanzatori, cu exceptia canalelor incluse expres de Organizator in Campanie.

3.3. Achizitiile efectuate anterior inceperii Campaniei sau dupa incheierea acesteia, inclusiv a eventualei perioade de prelungire comunicate conform art. 15.6, nu sunt eligibile.3.4. Data achizitiei este cea inscrisa pe documentul comercial sau fiscal care atesta comanda eligibila. In cazul comenzilor transmise

la distanta, eligibilitatea este stabilita in functie de data acceptarii comenzii de catre Organizator, sub rezerva facturarii si a neanularii acesteia.

3.5. Campania poate fi prelungita in conditiile art. 15.6 sau poate inceta anticipat numai in conditiile prezentului Regulament, fara afectarea drepturilor deja dobandite.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice care au calitatea de clienti ai Organizatorului si efectueaza achizitii eligibile de produse participante. Persoanele fizice nu sunt eligibile.

4.2. Participantii trebuie sa aiba sediul in Romania si sa furnizeze informatiile necesare verificarii eligibilitatii si predarii premiului. Persoanele juridice participa prin reprezentantii lor autorizati.

4.3. Nu sunt eligibile achizitiile realizate prin persoane interpuse sau in mod fraudulos. Organizatorul poate exclude participarea unei persoane juridice in cazul unui conflict de interese real si justificat, comunicat acesteia.4.4. Participarea prin intermediul unor persoane interpuse, utilizarea de documente fiscale false, modificate sau utilizate anterior si orice alta incercare de obtinere frauduloasa a premiilor sunt interzise.

4.5. Organizatorul poate solicita informatii rezonabile si proportional necesare pentru verificarea respectarii conditiilor de participare, fara a colecta date excesive.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Sunt eligibile exclusiv produsele comercializate sub marca **Bucegi Vegetal**, identificate ca participante la Campanie in materialele promotionale aferente acesteia.

5.2. Produsele altor marci comercializate de Organizator, precum si produsele Bucegi care nu fac parte din gama Vegetal, nu sunt luate in calcul pentru indeplinirea pragurilor de achizitie.

5.3. In cazul documentelor fiscale sau facturilor care contin atat produse participante, cat si alte produse, la calculul pragului valoric se ia in considerare numai valoarea produselor Bucegi Vegetal eligibile.

5.4. Valoarea eligibila este valoarea neta a produselor participante facturate Clientului, fara TVA, dupa aplicarea reducerilor comerciale. Taxele de transport, serviciile suplimentare si orice alte costuri care nu reprezinta pretul produselor participante nu se includ in calcul.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru o achizitie eligibila de produse Bucegi Vegetal in valoare de cel putin **2.000 lei**, clientul poate beneficia de un **prajitor de paine Philips Viva Collection, model HD2582**, in conditiile prezentului Regulament.

6.2. Pentru o achizitie eligibila de produse Bucegi Vegetal in valoare de cel putin **4.000 lei**, clientul poate beneficia de un **aspirator vertical Deerma DX700S**, in conditiile prezentului Regulament.

6.3. Pentru atingerea pragului de 2.000 lei se pot cumula cel mult doua comenzi eligibile ale aceluiasi participant, iar pentru pragul de 4.000 lei se pot cumula cel mult trei comenzi eligibile ale aceluiasi participant, plasate in perioada Campaniei. La calcul se ia in considerare valoarea eligibila a comenzilor, conform art. 5.4. Comenzile folosite pentru acordarea unui premiu nu pot fi utilizate din nou pentru obtinerea altui premiu.

6.4. Fiecare grup de comenzi eligibile utilizat pentru atingerea unui prag confera dreptul la un singur premiu. Daca valoarea cumulata atinge 4.000 lei, se acorda exclusiv premiul aferent pragului superior, nu si cel aferent pragului de 2.000 lei, pentru aceleasi comenzi.

6.5. Fiecare comanda si documentele aferente pot fi luate in calcul o singura data pentru acordarea unui premiu, indiferent de valoarea acestora.6.6. Participarea presupune pastrarea documentului fiscal in original sau intr-o forma electronica lizibila, dupa caz, pana la finalizarea validarii si predarii premiului.

6.7. Participantul poate solicita premiul prin reprezentantul sau, inclusiv prin intermediul agentului de vanzari al Organizatorului, sau prin e-mail la marketing@scandia.ro. Solicitarile transmise verbal agentilor de vanzari vor fi consemnate de Organizator, pentru a permite verificarea datei solicitarii si a comenzilor eligibile.6.8. Solicitarea de acordare a premiului poate fi transmisa pe durata Campaniei si in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea acesteia, pentru comenzile eligibile plasate in perioada Campaniei. Acest termen nu poate fi opus Clientilor carora le-au fost comunicate anterior conditii diferite.6.9. Organizatorul va verifica documentele transmise, indeplinirea pragului valoric, eligibilitatea produselor, disponibilitatea premiului si respectarea celorlalte conditii ale Regulamentului.

6.10. Simpla efectuare a unei achizitii sau transmiterea unei solicitari nu reprezinta confirmarea definitiva a dreptului la premiu. Dreptul se confirma dupa validarea eligibilitatii, in limitele si conditiile comunicate clientilor anterior achizitiei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei pot fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Categoria	Premiul	Pragul de achizitie
I	Prajitor de paine Philips Viva Collection, model HD2582	2.000 lei
II	Aspirator vertical Deerma DX700S	4.000 lei

7.2. Fondul de premiere este format din 320 de prajitoare de paine Philips Viva Collection, model HD2582, si 150 de aspiratoare verticale Deerma DX700S, in valoare totala estimata de 68.355 lei, TVA inclus. Distribuirea premiilor se realizeaza in limita cantitatilor mentionate, potrivit prezentului Regulament.

7.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil pentru fiecare categorie, in ordinea cronologica a indeplinirii si validarii conditiilor de eligibilitate. Limitarea cantitativa si conditiile esentiale ale Campaniei trebuie comunicate participantilor inainte de efectuarea achizitiilor eligibile, inclusiv prin comunicari directe ale reprezentantilor de vanzari, sustinute de punerea la dispozitie a Regulamentului.7.4. Dupa epuizarea stocului unei categorii, Organizatorul va actualiza informatiile privind disponibilitatea premiilor prin canalele de comunicare ale Campaniei si nu va continua promovarea unui premiu ca fiind disponibil daca acesta nu mai poate fi acordat.

7.5. Premiile nu pot fi preschimbate in bani, nu pot fi cedate in schimbul unei contraprestatii financiare si nu pot fi inlocuite la cererea participantilor cu alte produse.

7.6. Daca un model de premiu devine indisponibil din motive obiective, Organizatorul poate propune un produs echivalent sau superior din punctul de vedere al caracteristicilor si valorii comerciale, fara costuri suplimentare pentru participant si fara afectarea drepturilor deja dobandite.

7.7. Premiile sunt produse noi, insotite de documentele, instructiunile si garantiile aplicabile potrivit legislatiei in vigoare.

7.8. Imaginile utilizate in materialele promotionale au rol de prezentare. Caracteristicile esentiale si modelul premiului acordat trebuie sa corespunda descrierii comunicate participantilor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANTILOR

8.1. Organizatorul verifica solicitarile primite in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la primirea documentatiei complete.

8.2. In cazul unor informatii incomplete sau ilizibile, Organizatorul poate solicita clarificari sau documente suplimentare strict necesare validarii, acordand participantului un termen rezonabil de raspuns, de minimum 5 zile lucratoare.

8.3. Validarea poate fi refuzata numai pentru motive obiective, inclusiv:

- achizitia nu priveste produse participante;
- pragul valoric aplicabil nu este indeplinit;
- documentul fiscal nu este autentic, este ilizibil sau a fost deja utilizat;
- achizitia este in afara perioadei Campaniei;
- participantul nu indeplineste conditiile de eligibilitate;
- achizitia a fost anulata sau produsele relevante au fost returnate;
- exista dovezi rezonabile ale unei tentative de frauda.

8.4. Organizatorul va comunica participantului rezultatul validarii prin e-mail sau printr-un alt mijloc de contact utilizat in cadrul solicitarii.

8.5. Refuzul validarii va fi motivat succint, iar participantul poate solicita reanalizarea situatiei, furnizand documentele justificative relevante.

SECTIUNEA 9. PREDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile validate vor fi predate Clientilor prin intermediul reprezentantilor Organizatorului, prin curier sau printr-o alta modalitate comunicata Clientului, in termen de cel mult 30 de zile calendaristice de la confirmarea validarii.

9.2. Predarea premiilor se realizeaza fara costuri suplimentare pentru Clienti.9.3. Participantul are obligatia sa furnizeze date de livrare corecte si complete si sa asigure posibilitatea receptionarii premiului.

9.4. In cazul in care livrarea nu poate fi efectuata din motive imputabile participantului, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul pentru stabilirea unei noi livrari. Dreptul la premiu nu se pierde automat ca urmare a unei singure tentative nereusite.

9.5. Predarea premiului poate fi documentata prin confirmarea de livrare a curierului, proces-verbal de predare-primire sau alt document justificativ adecvat.

9.6. In cazul constatarii unor deteriorari, defecte sau neconformitati ale premiului, participantul poate contacta Organizatorul pentru identificarea modalitatii legale de remediere. Prezentul Regulament nu limiteaza drepturile legale aplicabile clientilor.

SECTIUNEA 10. ANULAREA SAU RETURNAREA ACHIZITIEI

10.1. In cazul anularii achizitiei sau returnarii integrale a produselor care au determinat indeplinirea pragului promotional, dreptul la premiu inceteaza daca acesta nu a fost inca predat.

10.2. In cazul unei returnari partiale, eligibilitatea se recalculeaza pe baza valorii produselor participante pastrate de client.

10.3. Daca premiul a fost deja acordat, Organizatorul poate solicita restituirea acestuia in masura in care exista un temei contractual sau legal aplicabil raportului dintre profesionisti.

10.4. Prezentul Regulament nu limiteaza drepturile legale sau contractuale aplicabile participantilor in raporturile comerciale dintre profesionisti.**SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul va analiza si indeplini obligatiile fiscale aplicabile acordarii premiilor in natura, in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare.

11.2. In masura in care premiile genereaza venituri impozabile pentru beneficiari, Organizatorul va efectua calculul, declararea si plata impozitelor pentru care are calitatea de persoana obligata potrivit legii.

11.3. Organizatorul nu va solicita participantilor plata unei taxe de participare sau a unei sume suplimentare pentru eliberarea premiului.

11.4. Datele fiscale ale participantilor vor fi solicitate numai daca si in masura in care sunt necesare pentru indeplinirea unei obligatii legale.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Operatorul datelor cu caracter personal ale reprezentantilor si persoanelor de contact ale participnatilor persoane juridice, este Organizatorul, SCANDIA FOOD S.R.L., cu datele de identificare mentionate in Sectiunea 1.

12.2. Datele personale pot include numele si prenumele, adresa de e-mail, numarul de telefon, adresa de livrare, informatii despre achizitie, date din documentele fiscale si, daca este necesar potrivit legii, informatii fiscale suplimentare.

12.3. Datele sunt prelucrate exclusiv pentru administrarea Campaniei, verificarea eligibilitatii, prevenirea fraudelor, comunicarea cu participantii, predarea premiilor, solutionarea reclamatiilor si indeplinirea obligatiilor legale.

12.4. Temeiurile juridice ale prelucrarii sunt, dupa caz, executarea raportului contractual generat de participarea la Campanie, interesul legitim al Organizatorului in prevenirea fraudelor si administrarea corecta a Campaniei, precum si indeplinirea obligatiilor legale.

12.5. Datele pot fi comunicate furnizorilor de servicii de curierat, furnizorilor de servicii IT, consultantilor si altor persoane imputernicite sau destinatari, numai in masura necesara si cu respectarea cerintelor legale.

12.6. Datele vor fi pastrate pe durata necesara administrarii Campaniei si, ulterior, pe perioadele impuse de obligatiile legale aplicabile sau necesare pentru apararea unor drepturi si interese legitime.

12.7. Participantii beneficiaza, in conditiile GDPR, de drepturile de acces, rectificare, stergere, restrictionare, opozitie, portabilitate, precum si de dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP.

12.8. Pentru exercitarea drepturilor si solicitarea de informatii privind prelucrarea datelor, participantii pot contacta Organizatorul la **gdpr@scandia.ro**.

12.9. Informatii suplimentare privind prelucrarea datelor sunt disponibile in politica de confidentialitate publicata la **https://shop.scandia.ro/politica-de-confidentialitate**.

12.10. Participarea la Campanie nu este conditionata de acordarea consimtamantului pentru primirea comunicarilor comerciale ulterioare. Datele colectate pentru Campanie nu vor fi utilizate automat pentru marketing direct.

SECTIUNEA 13. RECLAMATII SI SOLUTIONAREA SESIZARILOR

13.1. Orice reclamatie referitoare la organizarea Campaniei, validarea participarii sau acordarea premiilor poate fi transmisa la marketing@scandia.ro ori prin canalul comercial obisnuit de comunicare cu Organizatorul.

13.2. Sesizarea trebuie sa contina informatii suficiente pentru identificarea situatiei reclamate, inclusiv datele de contact si documentele justificative relevante.

13.3. Organizatorul va analiza sesizarea si va comunica un raspuns in termen de cel mult 15 zile lucratoare de la primirea informatiilor necesare solutionarii.

13.4. Acest termen administrativ nu limiteaza termenele si drepturile legale aplicabile reclamatiilor clientilor.

13.5. Participantii pot sesiza instantele judecatoresti competente sau alte autoritati competente, in conditiile legii.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII SI PREVENIREA FRAUDELOR

14.1. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea participarii cauzata exclusiv de nerespectarea de catre client a conditiilor de eligibilitate, furnizarea unor informatii incorecte sau utilizarea unor documente nevalabile.

14.2. Organizatorul poate invalida participarile pentru care exista indicii obiective si verificabile de frauda, falsificare a documentelor, utilizare repetata a aceluiasi bon fiscal sau alte incalcari substantiale ale Regulamentului.

14.3. Organizatorul poate solicita verificari suplimentare proportionale, fara a impune clientilor formalitati excesive ori nejustificate.

14.4. Nicio dispozitie a prezentului Regulament nu exclude sau limiteaza raspunderea Organizatorului in cazurile in care aceasta nu poate fi exclusa sau limitata potrivit legii.

14.5. Organizatorul nu este responsabil pentru actiunile sau omisiunile independente ale unor terti, cu exceptia situatiilor in care legea stabileste raspunderea sa pentru acestia.

SECTIUNEA 15. MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Organizatorul poate modifica prezentul Regulament pentru motive obiective legate de desfasurarea Campaniei, inclusiv in vederea prelungirii acesteia in conditiile art. 15.6, cu respectarea drepturilor deja dobandite de participanti.

15.2. Modificarile se aduc la cunostinta participantilor prin aceleasi canale utilizate pentru comunicarea Campaniei, inclusiv prin reprezentantii de vanzari, si produc efecte numai pentru viitor. Regulamentul actualizat va fi pus la dispozitia participantilor.15.3. Organizatorul poate suspenda sau inceta anticipat Campania in caz de forta majora, imposibilitate obiectiva de continuare ori alte circumstante justificate legal.

15.4. Epuizarea stocurilor de premii poate determina incetarea acordarii premiilor din categoria respectiva, numai daca limitarea de stoc a fost comunicata in mod clar clientilor anterior efectuarii achizitiilor.

15.5. Organizatorul va pastra evidentele necesare pentru verificarea corectitudinii acordarii premiilor si solutionarea eventualelor reclamatii.

15.6. In cazul in care, la apropierea datei de 1 decembrie 2026, exista premii neacordate, Organizatorul poate decide prelungirea Campaniei pana cel tarziu la 15 decembrie 2026, ora 23:59, prin act aditional la prezentul Regulament, adoptat si comunicat participantilor inainte de expirarea perioadei initiale. Actul aditional va indica noua data de incheiere si, dupa caz, stocurile ramase. Prelungirea nu afecteaza drepturile deja dobandite si nu permite aplicarea retroactiva a unor conditii mai restrictive.

SECTIUNEA 16. DISPONIBILITATEA REGULAMENTULUI SI DISPOZITII FINALE

16.1. Prezentul Regulament este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, prin intermediul website-ului oficial **www.scandia.ro**, precum si la solicitarea adresata Organizatorului prin canalele de contact mentionate in Sectiunea 1.

16.2. Regulamentul trebuie adus la cunostinta clientilor inaintea efectuarii achizitiei, prin mijloace adecvate canalelor de comercializare participante.

16.3. Informatiile comunicate participantilor, inclusiv direct de reprezentantii de vanzari, vor preciza perioada, produsele participante, pragurile de achizitie, premiile, limitarile cantitative si modalitatea de consultare a Regulamentului.

16.4. In caz de neconcordanta intre materialele promotionale si prezentul Regulament, situatia va fi analizata cu respectarea drepturilor clientilor si a informatiilor comunicate acestora anterior achizitiei, fara aplicarea retroactiva a unor conditii mai restrictive.

16.5. Participarea la Campanie implica luarea la cunostinta si acceptarea conditiilor prezentului Regulament, fara renuntarea la drepturile conferite Clientilor prin dispozitii legale imperative sau prin contractele comerciale aplicabile.

16.6. Prezentul Regulament este guvernat de legea romana. Litigiile care nu pot fi solutionate amiabil vor fi deferite instantelor competente potrivit legii.

ORGANIZATOR

SCANDIA FOOD S.R.L.